



**HANDWERK+BAU MEDIADATEN**

2024



<b>DAS MEDIUM</b>	<b>3</b>
<b>TERMIN- UND THEMENPLAN 2024</b>	<b>4</b>
<b>PREISLISTE PRINT</b>	<b>5</b>
<b>PREISLISTE ONLINE</b>	<b>6</b>
Website	7
Newsletter	8
Advertorial.INTERAKTIV	9
<b>DIGITAL SPECIALS</b>	<b>10</b>
<b>INFORMATIONEN</b>	<b>11</b>
<b>KONTAKT</b>	<b>12</b>

Vorbehaltlich Änderungen, Irrtümer, Druck- und Satzfehler.

FOTOS COVER: ANDRE2013; TIMSAXON; AH\_FOTOBOX; VICNT/ISTOCK/GETTY IMAGES PLUS VIA GETTYIMAGES  
FOTO INHALT: RUNNA10/ISTOCK/GETTY IMAGES PLUS VIA GETTYIMAGES

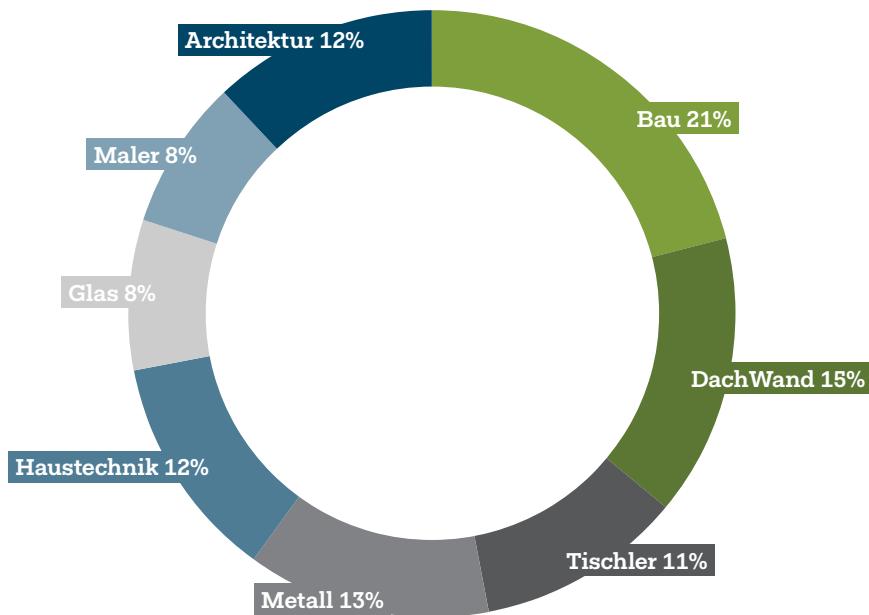
## BLATTLINIE

**HANDWERK+BAU** ist eine innovative, multimediale Plattform für alle Zielgruppen rund um die Planung, Errichtung, Ausstattung und Instandhaltung von Gebäuden und Infrastruktur. Mit **HANDWERK+BAU** erreichen Sie alle Profis aus den Bereichen Handwerk und Bau – oder auch nur die Profis bestimmter Branchen – auf Ihren Wunsch-Kanälen: online, in altbekannten und neuen Printmagazinen, per Newsletter, auf Social Media, mit eLearnings und Webinaren, Videos und vielen mehr.

## LESERKREIS + ZIELGRUPPEN

Die Profis aus Handwerk und Bau: Planer und Architekten, Baumeister, Installateure, Elektriker, Tischler, Dachdecker, Spengler, Bauwerksabdichter, Holzbauer, Glaser, Metaller, Schlosser, Maler, Bodenleger und Trockenbauer. Vom Anwender, über die Fach- und Führungskräfte bis zum Geschäftsführer und Inhaber.

## VERTEILUNG DER NUTZER DER PLATTFORM [WWW.HANDWERKUNDBAU.AT](http://WWW.HANDWERKUNDBAU.AT):



Quelle: Google Analytics, September 2022

## GESAMT-DRUCKAUFLAGE

**75.000**

Exemplare

## AUSGABEN PRO JAHR

**4**

## ZEITSCHRIFTENFORMAT

**210 x 297 mm**

Satzspiegel: 185 x 255 mm

## E-PAPER-APP



<https://epaper.wirtschaftsverlag.at>

# TERMIN- UND THEMENPLAN 2024

4

HANDWERK+BAU // MEDIADATEN // 2024

## AUSGABE GRÜN\_RAUM



### Im Fokus:

- Bauwerksbegrünung
- Naturschutz am Gebäude
- Naturnaher Flächen- und Wegebau
- Erdberührte Bauteile & Anschlüsse
- Gestaltung/Begrünung öffentlicher Flächen
- Terrassen

### Zielgruppe:

- |   |     |
|---|-----|
| • Architekten + Planer                    | 30% |
| • Garten- + Landschaftsbauer und Kommunen | 28% |
| • Baumeister                              | 23% |
| • Dachbranche                             | 19% |

### Auflage gesamt:

15.000 Exemplare

ANZEIGENSCHLUSS 06.03.  
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 13.03.  
ERSCHEINUNGSTERMIN ab 09.04.

## AUSGABE GEBÄUDEHÜLLE I



### Im Fokus:

- Photovoltaik-Lösungen
- Dach- und Fassadenbekleidung
- Vorgehängte hinterlüftete Fassade
- Glas-Metallfassade
- Dämmung und Abdichtung
- Paneele
- Holzbau
- Beton
- Farben und Putze
- Beschattung

### Zielgruppe:

- |                        |     |
|------------------------|-----|
| • Architekten + Planer | 32% |
| • Baumeister           | 25% |
| • Dachbranche          | 20% |
| • Maler                | 15% |
| • Glas                 | 6%  |
| • Metall               | 2%  |

### Auflage gesamt:

20.000 Exemplare

ANZEIGENSCHLUSS 12.04.  
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 19.04.  
ERSCHEINUNGSTERMIN ab 16.05.

## AUSGABE FENSTER+TÜREN



### Im Fokus:

- Fenster
- Tageslichtlösungen
- Innentüren
- Haus- und Objekttüren sowie Tore
- Beschläge, Griffe und Zubehör
- Zutrittslösungen
- Smarte Öffnungs-, Schließ- und Regelungstechnik
- Beschattung

### Zielgruppe:

- |                        |     |
|------------------------|-----|
| • Metall               | 27% |
| • Tischler             | 27% |
| • Architekten + Planer | 23% |
| • Baumeister           | 18% |
| • Glas                 | 5%  |

### Auflage gesamt:

20.000 Exemplare

ANZEIGENSCHLUSS 28.06.  
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 05.07.  
ERSCHEINUNGSTERMIN ab 01.08.

## AUSGABE GEBÄUDEHÜLLE II



### Im Fokus:

- Dach- und Fassadenbekleidung
- Vorgehängte hinterlüftete Fassade
- Glas-Metallfassade
- Gebäudeintegrierte Photovoltaik
- Dämmung und Abdichtung
- Paneele
- Holzbau
- Beton
- Farben und Putze
- Beschattung

### Zielgruppe:

- |                        |     |
|------------------------|-----|
| • Architekten + Planer | 32% |
| • Baumeister           | 25% |
| • Dachbranche          | 20% |
| • Maler                | 15% |
| • Glas                 | 6%  |
| • Metall               | 2%  |

### Auflage gesamt:

20.000 Exemplare

ANZEIGENSCHLUSS 03.10.  
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 10.10.  
ERSCHEINUNGSTERMIN ab 06.11.

## PREISLISTE PRINT

2/1 SEITE

2-4 Bilder  
max. 5.800 Zeichen  
inkl. Logo + Kontaktdaten

€ 8.300,-

1/1 SEITE

1-2 Bilder  
max. 3.000 Zeichen  
inkl. Logo + Kontaktdata

€ 5.700,-

1/2 SEITE

1 Bild  
max. 1.500 Zeichen  
inkl. Logo + Kontaktdaten

€ 3.900,-



Kommunizieren Sie Ihre Markenbotschaft ausführlich mit einem Bild- und Textbeitrag in redaktioneller Anmutung. Präsentieren Sie Ihr Unternehmen als führender Experte, oder stellen Sie Ihre Produktinnovation im Detail vor. Sie liefern Text und Bild, wir gestalten Ihren Beitrag im vorgegebenen Layout. Auf Wunsch unterstützt Sie unsere Fachredaktion bei der Erstellung des Textes und der Auswahl der Bilder (Preis auf Anfrage).

## TITELSEITE

185 x 200 mm

€ 9.300,-

**U2, U3, U4**

210 x 297 mm

€ 8.700,-

Angabe der Zeichenanzahl inkl. Leerzeichen. Anlieferung des Textes als Word-Datei, Bilder als druckfähiges Format (JPG, PNG, TIFF, PSD) mit 300 dpi Auflösung, Grafiken als Vektordatei. **Formate abfallend**, exkl. 3 mm Beschnitt. **Preise** zzgl. 5% Werbeabgabe und 20% MwSt., gültig ab 1.1.2024. **Gestaltungsvorgabe Titelseite:** Das Bild muss branchenspezifisch und möglichst firmeneutral sein, gewünscht sind ansprechende Objekt- oder Detailfotos. Neben dem Firmenlogo ist ein einzeiliger Werbeclaim in ansprechender Größe möglich.

# ONLINE

Gemeinsam besser: **handwerkundbau.at** ist die vereinte Website der Fachredaktionen von Österreichische Bauzeitung, Gebäudeinstallation, Tischler Journal, Metall, Color, Dach Wand und Glas. Dadurch erreicht die Onlineplattform Entscheidungsträger und Profis aus den Bereichen Architektur, Handwerk und Bau.

Neben dem vielfältigen Informationsangebot sorgt die SEO-Optimierung der Artikel für eine optimale Ausspielung Ihrer Online-Werbung – mit maximaler Reichweite über die gesamte Plattform oder treffsicher in den gewünschten Branchen.

Werbemöglichkeiten, um einzelne Branchen auf **handwerkundbau.at** punktgenau zu erreichen, finden Sie in den **Mediadaten** unserer Fachmedien.



Unsere Website ist ÖWA-geprüft und unsere Newsletter sind DSGVO-Konform.



NORTONRSX /ISTOCK / GETTY IMAGES PLUS VIA GETTY IMAGES

## PAGE IMPRESSIONS

**55.720**

## VISITS

**36.740**

## UNIQUE-CLIENTS

**28.430**

Durchschnittlicher Monatswert (Zeitraum: 2. Quartal, April – Juni 2023, Quelle: ÖWA)



### SUPERBANNER

728 x 90 px + Mobile 300 x 50 px, Position 1 oder 2

### SKYSCRAPER

120 x 600 px + Mobile 320 x 480 px, Position 3

### CONTENT BANNER

300 x 100 px + Mobile 300 x 50 px, Position 2

### CONTENT AD

300 x 250 px + Mobile 300 x 250 px, Position 2

Dateiformat: HTML 5, JPG, GIF

**€ 820,-**

### BILLBOARD

1024 x 250 px + Mobile 300 x 50 px, Position 1

Dateiformat: HTML 5, JPG, GIF

### SITEBAR, HALF PAGE AD

300 x 600 px + Mobile 300 x 600 px, Dateiformat: JPG, GIF  
(dynamisch max. 450 x 900 px, nur im Dateiformat: HTML 5),  
Position 3

### VIDEO CONTENT AD

300 x 250 px + Mobile 300 x 250 px, Position 2

Dateiformat: HTML 5

**€ 1.030,-**

### SITELINK

Text-Bild- und Linkkombination:

1 Bild max. 440 x 280 px, Headline max.

50 Zeichen, Text max. 190 Zeichen, Link zu Ihrer  
Landingpage, Position 2

### ADVERTORIAL

Teaser und Artikel:

max. 3 Bilder à 1000 x 667 px (optimal), Headline  
max. 100 Zeichen, Text max. 1.500 Zeichen,  
Position 2

Bildformat: JPG

**€ 1.340,-**

## PREISLISTE ONLINE



Die hohe Öffnungsrate unseres Newsletters spricht für die hohe Qualität der Adressen. Alle Empfänger haben ihre explizite Zustimmung zum Erhalt gegeben.

### EXKLUSIV-NEWSLETTER

Der individuell für Sie gestaltete Newsletter bringt Ihre Markenbotschaft großflächig und prominent zu unseren Abonnenten. Unsere Redaktion bemüht sich um weitere passende Inhalte, um das Leseinteresse zu fördern. Zusätzlich wird Ihre Einschaltung wahlweise als Sitelink oder Advertorial für ein Monat auf unserem Onlineportal platziert.



#### SITELINK

Bild 1000 x 530 px, Headline max. 50 Zeichen, Text max. 700 Zeichen + Link zu Ihrer Landingpage

#### ADVERTORIAL

Teaser: Bild 1000 x 530 px, Headline max. 50 Zeichen, Text max. 700 Zeichen + Vollansicht: max. 3 Bilder á 1000 x 667 px (optimal), Headline max. 100 Zeichen, Text max. 1.500 Zeichen

Bildformat: JPG

**€ 2.380,-\***



### ADVERTORIAL

Mit einem Klick auf den Teaser im Newsletter oder auf unserer Homepage gelangt Ihr Kunde zur Vollansicht Ihres Advertorials, eingebettet in unser redaktionelles Umfeld.

**€ 1.550,-\***

### FULLBANNER

468 x 60 px + Mobile 300 x 50 px

### CONTENT AD

300 x 250 px + Mobile 300 x 250 px

Dateiformat: JPG

**€ 820,-**

Werbemittelanlieferung  
5 Werkstage vor  
Erscheinungstermin.

### SITELINK

Der Sitelink besteht aus einem kurzen Text und einem Bild und verlinkt vom Newsletter und von unserer Homepage direkt auf Ihre Landingpage.

**€ 1.550,-\***

### ERSCHEINUNGSGEINTERVALL

**wöchentlich**

am Freitag

### EMPFÄNGER

**7.780**

Juli 2023

### ÖFFNUNGSRATE

**36,7 %**

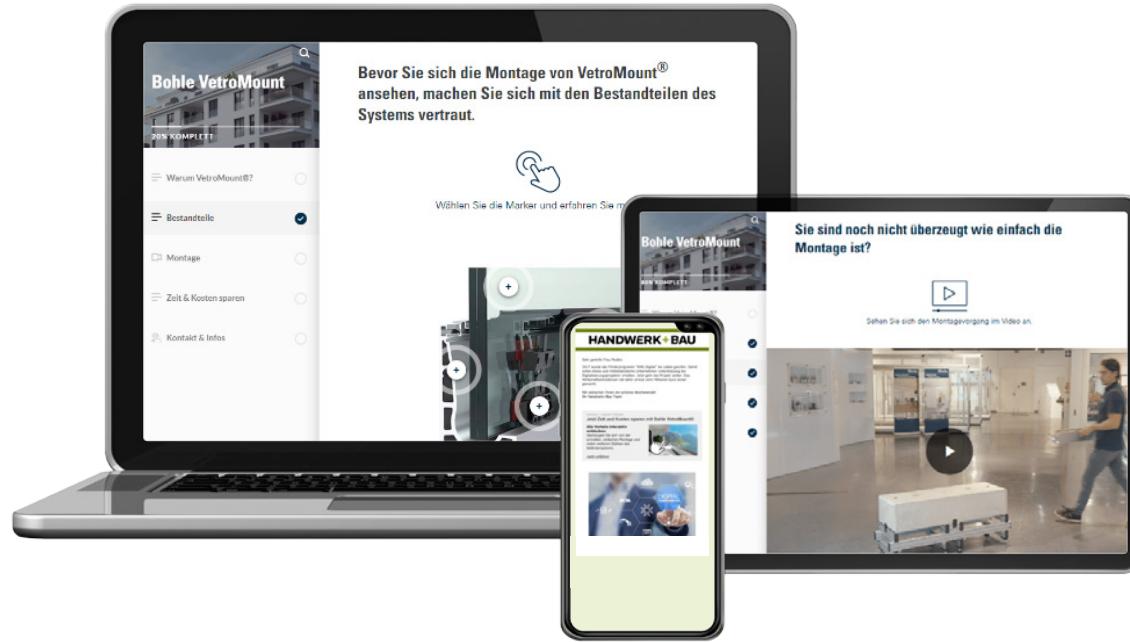
Juli 2023

### KLICKRATE

**10,1 %**

Juli 2023

## PREISLISTE ONLINE



### JETZT NEU: ADVERTORIAL.INTERAKTIV

Mit unserem brandneuen Paketangebot **Advertorial.INTERAKTIV** vermitteln Sie Ihren Kunden Ihre wichtigsten USPs rasch und übersichtlich auf einer individuellen, animierten Landingpage. Dadurch ist garantiert, dass sich Ihre Kunden intensiv mit Ihren Produkten auseinandersetzen.

Das Paket beinhaltet die **Erstellung**, das **Hosting** und ein **digitales Werbepaket**!

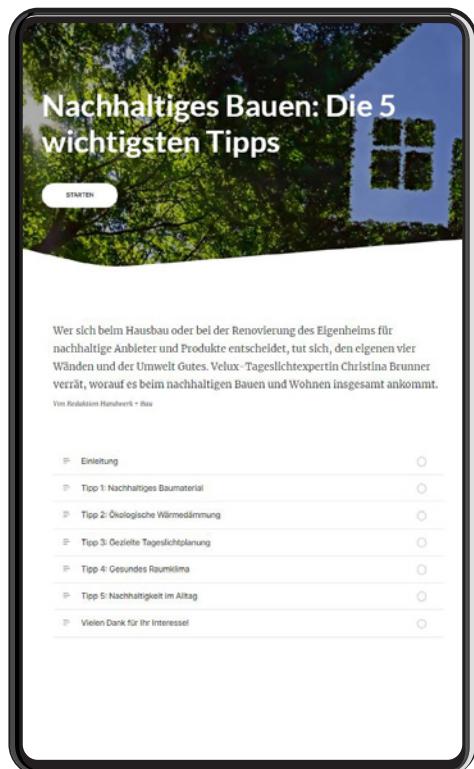
Weitere Information erhalten Sie gerne auf Anfrage.

**€ 2.990,-**

### DEMO STARTEN!

<https://bit.ly/3H0MxC7>





## SPONSORING INTERAKTIVER CONTENT

Mittels einer innovativen Software gestalten wir passend zu Ihren Produkten ein interaktives redaktionelles Umfeld auf unserem Onlineportal. Als Sponsor wird Ihr Unternehmenslogo an prominenter Stelle integriert, sowie Ihre Unternehmensinformationen inklusive Verlinkung auf Ihr Kontaktformular zur Leadgenerierung platziert. Mit der Ausspielung auf unserem Onlineportal, in unseren Newslettern und über Social Media, sorgen wir für die optimale Reichweite. Mindestlaufzeit sechs Monate..



### DEMO STARTEN!

<https://bit.ly/3p9JsrM>



**€ 600,-** pro Monat

## PRODUCT.DISPLAY

Von informativen Produktschulungen für Ihren Außendienst bis hin zu interaktiven Produktpräsentationen für Ihre Kunden – wir bereiten Ihre Inhalte ansprechend und spielerisch für Sie auf. Das Responsive Design passt sich optimal auf das jeweilige Ausgabegerät an. Dadurch ist Ihr Product.Display auch das ideale Präsentationstool für Ihren Vertrieb beim Kunden. Zusätzlich können Lernelemente und unterhaltsame Quizformate umgesetzt werden. Auf Wunsch übernehmen wir das Hosting oder Sie integrieren Ihr Product.Display direkt auf Ihrem Onlineportal. Details und Preise auf Anfrage.

## WEBINAR

Webinare sind heute eine beliebte Form der Wissensvermittlung und Leadgenerierung in Echtzeit. Von der Moderation durch unsere Fachredaktion bis zum technischen Support – wir sorgen für Ihren gelungenen Auftritt. Details und Preise auf Anfrage.

## ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Übermittlung digitaler Daten ausschließlich per E-Mail an  
[anzeigenervice@wirtschaftsverlag.at](mailto:anzeigenervice@wirtschaftsverlag.at)

## DATENFORMAT

- Printoptimierte PDF-Dateien nach Standard „PDF/X-4:2008“ mit Ausgabe-Intention.
- Farbprofil für gestrichene Papiere (Bogenoffset): ISO Coated v2 (ECI).
- Keine Schmuckfarben (z. B. HKS, Pantone), RGB sowie indizierte Farben – bitte in Prozessfarben CMYK (Euroskaala) anlegen.
- Alle Schriften einbetten.
- Bilder im Dokument sollten mit 300 dpi/Strichbilder mit 1200 dpi aufgelöst sein.

## ANLIEFERUNG GEDRUCKTER WERBEMITTEL

Druckerei Ferdinand Berger & Söhne GmbH,  
A-3580 Horn, Wiener Straße 80

Die Beilagen müssen bis Druckunterlagenschluss in der Druckerei eintreffen.

## ANLIEFERUNG ONLINEWERBEMITTEL

Die Online-Werbeformate richten sich nach den IAB-Standards für Werbemittel. Bitte beachten Sie bei der Anlieferung der Werbemittel eine Mindestvorlaufzeit von 5 Werktagen. Online-Banner dürfen eine Dateigröße von max. 150 kb, Mobile Banner 80 kb nicht überschreiten. Bitte übermitteln Sie Ihre Werbemittel per Mail an  
[anzeigenervice@wirtschaftsverlag.at](mailto:anzeigenervice@wirtschaftsverlag.at)

## DRUCK- UND BINDEVERFAHREN

Offset, Klammerheftung, für Tonwertabweichungen im Toleranzbereich übernimmt der Verlag keine Haftung.

## ADVERTORIAL RICHTLINIEN

Ein Advertorial wird nach § 26 Mediengesetz als entgeltliche Einschaltung gekennzeichnet. Ein Korrekturdurchgang ist im Preis inkludiert. Sollten die angelieferten Unterlagen stark von den Vorgaben abweichen, werden neue Unterlagen angefordert oder der Mehraufwand für die Überarbeitung nach vorheriger Rücksprache in Rechnung gestellt (max. EUR 500,-).

## AGB & DATENSCHUTZ

Es gelten die AGB der Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH, abrufbar unter: [www.wirtschaftsverlag.at/agb](http://www.wirtschaftsverlag.at/agb)  
Bei Fragen zum Datenschutz wenden Sie sich bitte an  
[datenschutz@wirtschaftsverlag.at](mailto:datenschutz@wirtschaftsverlag.at)

## BANKVERBINDUNG

**Inserate**  
Bank Austria, IBAN AT511100004240571200, BIC BKAUATWW

**Abos**  
Bank Austria, IBAN AT171100009523298900, BIC BKAUATWW

Rechnungen sind innerhalb 30 Tage netto zahlbar



### CHEFREDAKTEURIN

Birgit Tegtbauer  
**M** +43 699 11338010  
**E** b.tegbauer@wirtschaftsverlag.at



### VERKAUFSLEITUNG

Christian Hödl  
**T** +43 1 54664 288  
**M** +43 676 884 65 288  
**E** c.hoedl@wirtschaftsverlag.at



### ANZEIGEN- & MEDIENBERATUNG

Valentina Manojlovic  
**T** +43 1 546 64 241  
**M** +43 676 884 65 241  
**E** v.manojlovic@wirtschaftsverlag.at



### ANZEIGEN- & MEDIENBERATUNG

Violetta Seidel  
**T** +43 1 546 64 245  
**M** +43 676 884 65 245  
**E** v.seidel@wirtschaftsverlag.at



### ANZEIGEN- & MEDIENBERATUNG

Mag. Petra Stix  
**T** +43 1 546 64 281  
**M** +43 676 884 65 281  
**E** p.stix@wirtschaftsverlag.at



### ANZEIGEN- & MEDIENBERATUNG

Benedikt Wagesreiter  
**T** +43 1 546 64 253  
**M** +43 676 884 65 253  
**E** b.wagesreiter@wirtschaftsverlag.at

### ANZEIGENSERVICE

**T** +43 1 54664 444  
**E** anzeigenservice@wirtschaftsverlag.at

### ABOSERVICE

**T** +43 1 54664 135  
**E** aboservice@wirtschaftsverlag.at

### HERAUSGEBER, MEDIENINHABER UND VERLEGER

Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH  
Lassallestraße 7a, Unit 5, Top 101-1, 1020 Wien  
**T** +43 1 54664 0  
**M** office@wirtschaftsverlag.at  
**E** www.wirtschaftsverlag.at